

CARLOS TREVIÑO AVELLANEDA

Doctor por la Universidad Complutense de Madrid. Realizó su tesis doctoral en el departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II (Teorías y Análisis de la Comunicación) de la Facultad de Ciencias de la Información, en la que se había licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas. Su trabajo investigador, que se centra en el arte y la comunicación con especial interés por las artes plásticas y la simbología, ha dado como fruto artículos y conferencias en el ámbito universitario. Actualmente es vicesecretario de AICA Spain / AECA y pertenece a la Asociación Internacional de Críticos de Arte.

Coordinador Técnico de Cultura en el Ayuntamiento de Boadilla del Monte desde 2015 y especialista en Gestión Cultural, ha organizado múltiples actividades de promoción de la cultura y el arte: exposiciones de pintura y escultura, ferias de arte, festivales, certámenes de pintura y literarios, programación en directo y online de música y de artes escénicas. Uno de los espacios en los que ha trabajado más activamente, con el fin de dotarlo de contenido cultural, es el palacio del Infante Don Luis de Boadilla del Monte.

Como especialista en diseño gráfico, ha dedicado más de una década al campo de las artes gráficas y la edición. Posee formación complementaria en redes sociales, comunicación de entes locales, legislación administrativa, educación en el tiempo libre y está en posesión de titulación para el ejercicio de docencia en Secundaria.