



**CARLOS
TREVIÑO AVELLANEDA**

AECA / AICA Spain

carlostavellaneda@hotmail.com

Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid.

Profesor e Investigador de Arte Contemporáneo en los estudios de Grado de Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual, en el Departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación. Profesor de asignatura Nuevas Tendencias Artísticas en el Audiovisual Digital del Máster Universitario en Comunicación Audiovisual en la Era Digital. Profesor colaborador e invitado en diversos másteres relacionados con el Arte Contemporáneo, la Comunicación y la Gestión Cultural.

Es miembro del Grupo de Investigación "Arte, Arquitectura y Comunicación en la Ciudad Contemporánea" (con proyecto nacional de I+D). Autor de artículos de investigación y divulgación científica, colaborador en libros y otras publicaciones con líneas de investigación relacionadas con la comunicación y el arte, simbología, semiótica, igualdad de género, derechos y territorios LGTBQ+

Profesional durante más de 25 años en departamentos de Cultura y Comunicación de entidades locales públicas comisariando exposiciones, organizando certámenes de artes plásticas y llevando a cabo múltiples actividades de promoción de la cultura y programación de artes escénicas. Actualmente es Secretario General de la Asociación Española de Críticos de Arte (AICA Spain / AECA), además de miembro de la Asociación Internacional de Críticos de Arte.

Es director y editor de la revista digital de crítica de arte Nueva Crítica (nuevacritica.com). Compagina la actividad docente e investigadora con su actividad profesional como empresario de la Educación Cultural, la Comunicación Visual (diseño gráfico, multimedia, etc.) y la Crítica de Arte.